

十大 策略

1

减少废物的 设计

V.2

1

减少废物的 设计

如何降低纺织业内消费前和消费后制造的多种废物？

评估各项纺织品设计在生产、使用和最终处置过程中潜在的远期影响。先对产品生命周期作详细分析，从而叙述设计背后的故事。

例如：慢设计、寿命长及短的设计应用、零废弃剪裁、增强审美价值的设计等。

十大 策略

2

循环再造的 设计

V.2

2

循环再造的 设计

在预期未来会回收的大前提下，如何升级再造现有服装，及如何运用原生材料设计？

在初步的设计过程中，预计纺织品最终回收和循环再用的潜力。同时考虑被视为「原材料」的服装或产品，思量能否为其增值。

例如：这个策略包括回收、升级再造、单一物料设计、可分拆的环闭式设计等。考虑可重用或非侵入性的安装和重造。

十大 策略

3

减少化学物的 设计

V.2

3

减少化学物的 设计

怎样才能在产品生命周期中每一个设计时间中，减少使用有害化学物质？

设计任何产品的过程中，选择最合适的材料和处理手法，以尽量减少对环境的影响。

例如：找寻有机材料、使用机械技术制造非化学处理的装饰图案、创作能取代已知有害材料和处理的设计效果。

十大 策略

4

减少使用能源和 水的设计

V.2

4

减少使用能源和 水的设计

如何在纺织品的生产和使用过程中节约用水？

评估在处理纺织品各个阶段中水和能源消耗。

评估碳足迹，特别是消费者洗衣过程的消耗。

例如：在生产阶段：使用浸染印花和染色、干染系统、喷气染色、分布式制造等。使用阶段：无洗涤或低洗涤设计、运用「寿命短」纺织品、减少洗涤的技术涂料、创新和详细的标签、本土化定位、天然能源系统等。

十大 策略

5

以更清洁, 更美好的
技术设计

V.2

5

以更清洁, 更美好的 技术设计

如何运用技术, 以制造更多可持续的纺织品?

以节约能源和材料的新技术设计。在纱线和纤维生产、布料制造、染色和产品整理的过程中, 减少对环境的损害。

例如: 生物基础材料和处理、三维印刷, 激光切割、水射切割、声波切割、声波焊接、数码印刷、聚酯纤维表面处理、新型染色技术、数码整理、标签等。

十大 策略

6

以大自然和历史
为本的设计

V.2

6

以大自然和历史 为本的设计

如何从自然世界和过去的做法中取得灵感，从而影响纺织设计和生产的未来？

研究纺织品、人民习惯、过去的社会和大自然，包括生物拟态，从中寻求设计灵感、信息和解决方案。

例如：模仿自然运动的形状记忆聚合物、天星型纤维纳米涂料、魔术贴、简朴修复、凑合修补、DIY或庞克加工、现代游牧民族、历史悠久的染色或印花技术。

十大 策略

7

以合附道德标准
生产的设计

V.2

7

以合附道德标准 生产的设计

设计如何能鼓励道德生产, 支持及重视人民和
技能?

无论是在供应链中或针对当地的需求, 设计师
均可以与小区合作和联系。

例如: 采购公平贸易材料、与遵守道德规范的供货商合作、
垂直供应链、考虑运用当地的资源、作为设计师促进小区可
持续企业等。

十大 策略

8

以减少消费需求而
设计

V.2

8

以减少消费需求而设计

设计师如何创造永恒的设计, 让人们想要好好收藏和护理?

纺织品可以因应时间改变, 并随着时光飞逝作出设计和生产上的改良。鼓励运用创意十足的社会经验、服装订造和纺织品的DIY文化取代购物。

例子: 情感上耐用的设计、慢设计、消费者参与的协同设计和协作消费、集群采购和社交网络应用、的服务来传播讯息。

十大 策略

9

非实物性和开发 系统及服务的设计

V.2

9

非实物性和开发 系统及服务的设计

设计师如何开发设计服务的概念，以支持或代替产品呢？

通过临时和非侵入性装置的设计策略，采用多功能的产品和材料保护。鼓励修补，促进在线和本地小区的生产及消费者。

例如：租赁、共享、修复、体验设计、以用户为中心的方法来设计服务，在线或本地小区的协作、过渡城镇。

十大 策略

10

支持设计的 力量

V.2

10

支持设计的 力量

设计师如何扩大他们的影响，超越产品，与消费者和广大社会合作？

纺织品设计师运用设计技能成为「社会先锋」，以满足社会需求。其工作包括举办活动和设计沟通策略，以增加消费者和设计师对纺织品环境和社会影响有关的知识。

例如：出版刊物、撰写博客、开放网络、举行展览、参加会议、节目、参与社交媒体、发表宣言。